

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENDAPATAN OJEK PANGKALAN DI LOKASI PANGKALAN OJEK
TASPEN KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
APRIL 2019**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN OJEK PANGKALAN DI LOKASI PANGKALAN OJEK TASPEN KOTA MALANG

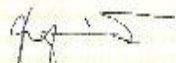
Oleh :

Achmad Fikri
201410180311142

Diterima dan disetujui
pada tanggal 29 Maret 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dra. Dwi Susilowati, M.M.



Dra. Sudarti, M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN OJEK PANGKALAN DI LOKASI PANGKALAN OJEK TASPEN KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Achmad Fikri
NIM : 201410180311142
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 29 Maret 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Zainal Arifin, S.E., M.Si.
Penguji II : Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.
Penguji III : Dra. Dwi Susilowati, M.M.
Penguji IV : Dra. Sudarti, M.Si.

1. 
2. 
3. 
4. 



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Tikri
NIM : 201410180311142
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Surel : achmadfikri854@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makung, 30 Maret 2019

Yang Membuat Pernyataan,



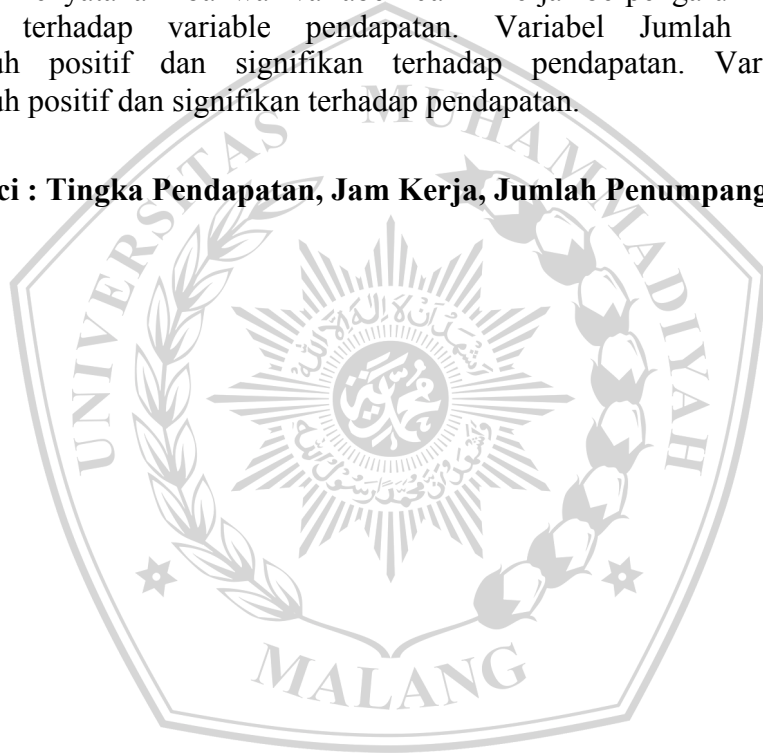
Achmad Tikri

ABSTRAK

Kemunculan Ojek *Online* di Kota Malang ini juga menimbulkan berbagai polemik dimasyarakat. Pada akhir tahun 2016, terjadi bentrokan antara Ojek *Online* dan Ojek Pangkalan. Hal ini terjadi karena Ojek Pangkalan merasa pendapatan menurun setelah mulai beroperasinya Ojek *Online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Jam Kerja, Jumlah Penumpang, Tarif secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan Ojek Pangkalan di Lokasi Pangkalan Ojek Taspen

Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda yang bertujuan untuk mengetahui apakah Jam Kerja, Jumlah Penumpang, Tarif secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan Ojek Pangkalan di Lokasi Taspen, Kota Malang. Dengan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel Jam Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pendapatan. Variabel Jumlah Penumpang berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Variabel Tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan.

Kata Kunci : Tingka Pendapatan, Jam Kerja, Jumlah Penumpang, Tarif

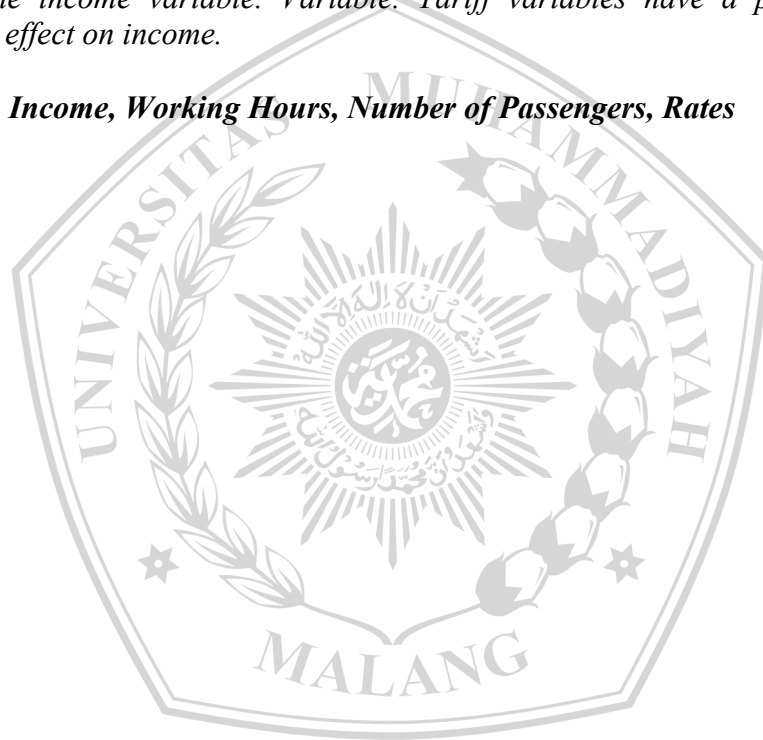


ABSTRACT

The emergence of Ojek Online in Malang City also raises various polemics in the community. At the end of 2016, there were clashes between Ojek Online and Pangkalan Ojek. This happened because the Pangkalan Ojek experienced a decline in revenue after the start of the operation of Ojek Online. This study discusses to find out whether Working Hours, Number of Passengers, Partial and simultaneous Rates have a significant effect on the revenue of Base Ojek in the Location of Taspen Motorcycle Ojek

The analytical tool used is Multiple Linear Regression which is intended to determine whether Working Hours, Number of Passengers, official and simultaneous Tariffs have a positive and significant effect on the rate of Base Motorcycle Ojek Revenue in Taspen Location, Malang City. With the results of the study stating that the working hours variable is positive and significant towards the income variable. Variable. Tariff variables have a positive and significant effect on income.

Keywords: Income, Working Hours, Number of Passengers, Rates



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah Subhanawata'ala yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga dengan segala keterbatasan, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan Ojek pangkalan di lokasi Pangkalan Ojek Taspen Kota Malang**” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangsih baik berupa pikiran, tenaga maupun materi selama penyusunan skripsi ini berlangsung khususnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Ida Zuhroh, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Hendra Kusuma, SE., M.SE. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Ibu Dra. Dwi Susilowati, MM sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan dan arahan serta kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dra. Sudarti, M.Si sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan arahan serta kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dr. Wahyu Hidayat R., M.M selaku Dosen Wali Kelas EP C.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menyediakan fasilitas selama penulis menempuh masa studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menyediakan banyak literatur sebagai bahan acuan dalam penulisan skripsi ini.
9. Orang tua, kakak-kakak dan adik-adik beserta keluarga besar dari penulis yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat serta meteri.
10. Dan semua pihak yang tidak bias disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak membantu penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya dengan penuh kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun dalam penyusunan yang semata-mata karena kekurangan pengetahuan dan ketidak mampuan dari menulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritikan yang bersifat membangun guna memperbaiki penulisan dikemudian hari. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang

sebesar-besarnya baik bagi penulis maupun semua pihak yang memberikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, April 2019

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	9
PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang Masalah	9
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Landasan Teori.....	14
1. Teori Pendapatan	14
2. Transportasi	21
C. Kerangka Konseptual	27
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Populasi.....	29
D. Jenis dan Sumber Data	30
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisa Data.....	32
1. Analisis Regresi Linear Berganda	32
2. Uji Hipotesis	32
3. Uji Asumsi Klasik.....	35
G. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Tinjauan Umum Kota Malang	39
1. Keadaan Geografis	39

2.	Keadaan Demografis Kota Malang	40
B.	Karakteristik Responden	42
1.	Tingkat Pendidikan	42
2.	Jam Kerja	43
3.	Umur	43
4.	Pengalaman Kerja	44
5.	Pendapatan	45
C.	Analisis Data	46
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	46
2.	Uji Asumsi Klasik	49
D.	Pembahasan	51
1.	Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Penumpang, dan Tarif terhadap Pendapatan	51
2.	Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan	51
3.	Pengaruh Jumlah Penumpang Terhadap Pendapatan	52
4.	Pengaruh Tarif Terhadap Pendapatan	52
BAB V		53
KESIMPULAN DAN SARAN		53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		57

DAFTAR PUSTAKA

- Nur, T. (2015). *Analisis Perubahan Pendapatan Usaha Pedagang Eceran Sebelum & Sesudah Berdirinya Indomaret dan Alfamart Di Kecamatan Tampan Pekanbaru*, 8-9.
- Triastuti, U. H. (2017, Oktober Selasa). *Transportasi Sebagai Pendukung Sasaran Pembangunan Nasional*. Retrieved Oktober Kamis, 2018, from Departemen Perhubungan: <http://www.dephub.go.id/post/read/transportasi-sebagai-pendukung-sasaran-pembangunan-nasional>
- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta, Indonesia: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mardiasmo. (2003). *Perpajakan*. Yogyakarta, Indonesia: Andi.
- H. Basri, F. (1995). *Perekonomian Menjelang Abad XXI*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Salim, A. (2000). *Manajemen Transportasi* (Cetakan Pertama. Edisi Kedua ed.). , Jakarta, Indonesia: PT Raja Grafindo Persada.
- Kusumawardhani, A., Fajrian, & Yuniswan, T. (2015, Juni 6). *Teknologi Informasi*. (A. Kusumawardhani, Fajrian, & T. Yuniswan, Editors) Retrieved Oktober 23, 2018, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150806162314-189-70516/melihat-sejarah-Ojek-sebelum-gOjek?>
- Suharyadi, & S.K., P. (2013). In I. D. J (Ed.), *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (Edisi 2 ed., Vol. 2, p. 7). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Muliawan, H., & Sutrisna, I. (2016). *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Analisis Pendapatan Sopir Angkutan Kota Sebelum dan Sesudah Pembangunan Terminal Mengwi*, 5 (12).
- Giri, P. C., & Dewi, M. U. (2017). *E-Jurnal EP Unud. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Ojek Go-Jek Di Kota Denpasar,Bali*, 6 (6), 970.
- Dyckman, T., Charles, J., & Roland, E. (2002). *Akuntansi Intermediate*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Harahap, S. (2002). *Akuntansi Aktiva Tetap*.
- Fees, Reeve, Warren, & Niswonger. (1999). In *Prinsip-Prinsip Akuntansi* (Edisi sembilan belas ed.). Jakarta: Erlangga.
- Boediono. (2002). In *Pengantar Ekonomi Mikro 1* (Edisi dua ed.). BPFE.
- Abbas, S. (2003). In *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Kamaluddin, R. (2003). In *Ekonomi Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Miro F. (2005). In *Perencanaan Transportasi Untuk Mahasiswa, Perencanaan, dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga.
- Nur, M. N. (2004). In *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Bere, F. S., & Dewi, M. U. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Sopir Batu Belig Transport di Kelurahan Kerobokan Kelud. *II*.

Sugiyono. (2006). *Statistik Untuk Penelitian* (Edisi Kesepuluh ed.). (E. Mulyatiningsih, Ed.) Bandung, Jawa Barat, Indonesia: CV ALFABETA.